



Prénom

GUÉNOLÉ

Nom

RENOUX

Sexe

H F

Mail

GUENOLE.RENOUX@GMAIL.COM

About

BONJOUR,

APRÈS UN BACHELOR "DESIGN D'INTERACTIVITÉ", JE SUIS PARTI À SHANGHAI, PENDANT 2 ANS, POUR Y EFFECTUER UN MASTER "DESIGN ET TRANSCULTURALITÉ".

JE SUIS AUJOURD'HUI DESIGNER DIGITAL ET GRAPHISTE EN FREELANCE.

Profession

DESIGNER DIGITAL / GRAPHISTE

Portfolio

www.guenolerenoux.com

Téléphone

0611509644

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FREELANCE

ZCOMME (MOTION DESIGNER - VIDÉASTE)

CLIENTS: CARTIER, CAPGEMINI, RICHEMONT, ARTEMYS, ABSYS CYBORG, ETC.

Depuis septembre 2018

BURSON-MARSTELLER (DIRECTION ARTISTIQUE)

RÉALISATION DE LIVRETS, CARTONS D'INVITATION, VISUELS/VIDÉOS RÉSEAUX SOCIAUX, SITE INTERNET. CLIENTS : MONDELEZ, ORANGE, AESIO, SANOFI, ETC.

Mai 2018 - juin 2018

IDP SANTÉ (GRAPHISTE - WEB DESIGNER)

REDESIGN DU LOGO, CRÉATION D'UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE ET ÉLABORATION D'UN SITE WORDPRESS.

Septembre 2017 - janvier 2018

ERREUR 404 (CO-FOUNDER - DIRECTION ARTISTIQUE)

FLYERS, ILLUSTRATIONS, TEASERS VIDÉO.

Depuis mai 2017

CHANGHAI WAX (GRAPHISTE - VIDÉASTE)

FLYERS, ILLUSTRATIONS, TEASERS VIDÉO.

Janvier 2017 - janvier 2018

PARTENARIATS

L'ENFANCE CONNECTÉE - GOODBABY - SHANGHAI

AUGMENTER L'INTERACTIVITÉ DANS LES RELATIONS DES FAMILLES CHINOISES DANS LE MONDE URBAIN.

Mars 2016 - juin 2016

ULTRAVIOLET BY PAUL PAIRET - SHANGHAI

IMAGINER LES AMBIANCES VIDÉOS DU NOUVEAU MENU.

Avril 2016

STAGES

DESIGNER DIGITAL - MAZARINE ASIA PACIFIC (CHINE)

RÉALISATION DE CONCEPT STORES, RÉCEPTIONS ET CAMPAGNES WECHAT. CLIENTS : CHANEL, BULGARI, OMEGA, RUYI, MGM MACAU, BAUME & MERCIER, ETC.

Mars 2017 - juillet 2107

DESIGNER UX/UI - MOBILE NOW (CHINE)

RÉALISATION D'INTERFACES POUR SUV, INTERFACES D'APPLICATIONS, CMS, INTÉGRATIONS WECHAT. CLIENTS : CHERY, ACCORHOTELS.

Octobre 2015 - janvier 2016

DESIGNER UX - SCHNEIDER ELECTRIC INNOVATION PLATFORM (FRANCE)

APPLICATION D'AIDE DE CRÉATION / RÉFÉRENCIEMENT / COMPRÉHENSION DE TABLEAUX ÉLECTRIQUES.

Septembre 2014 - octobre 2014

FORMATION

MASTER

DESIGN & TRANSCULTURALITY - SHANGHAI

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE & SHANGHAI UNIVERSITY

NOTIONS CLÉS : INNOVATIONS, ANTHROPOLOGIE, ETHNOLOGIE, MULTICULTURALITÉ.

OUTILS CLÉS : SESSIONS CRÉATIVES, INTERVIEWS, OBSERVATIONS, ANALYSES PHOTOGRAPHIQUES.

Septembre 2015 - janvier 2017

BACHELOR

INTERACTION DESIGN - NANTES

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

NOTIONS CLÉS : CRÉATION, APPRENTISSAGE DE NOTIONS, APPRENTISSAGE D'OUTILS, EXPÉRIMENTATION.

OUTIL CLÉS : BRAINSTORMING, CONCEPTS, PROTOTYPAGE

Septembre 2013 - juin 2015

COMPÉTENCES

Méthodes design

INTERVIEWS, IMMERSION, JOURNEY MAP, BRAINSTROMING, IDÉES, CONCEPTS, PROTOTYPAGE, ANALYSIS DE RETOURS, COMMUNICATION.

Outils (bonne maîtrise)

ADOBE SUITE CC, FINAL CUT PRO, KEYNOTE, SKETCH, WORDPRESS.

Autres (notions)

ABELTON, ARDUINO, AXURE, C4D, HTML/CSS, PROCESSING, 3DS MAX.

LANGUES

FRANÇAIS NATIF
ANGLAIS COURANT (TOIEC 820)
ESPAGNOL INTERMÉDIAIRE
CHINOIS NOTIONS

EXPOSITION

LAVAL VIRTUAL 2014

PRÉSENTATION D'UN PROJET DE HARPE LASER.